

## **Hohe Akzeptanz von E-Mail-Marketing in Deutschland**

*Deutschland weltweit führend bei der Zustellung und den Öffnungsraten von E-Mails*

**Düsseldorf, 25. Februar 2009** – Deutsche Direktmarketer sind weltweit führend was die durchschnittliche Öffnungsrate, die Klickrate und die Zustellbarkeit von E-Mails angeht. Zu diesem Ergebnis kommt die aktuelle Trend- und Benchmarkstudie von Epsilon International. Im Rahmen dieser Studie hat Epsilon über neun Milliarden E-Mails untersucht, die das Unternehmen im dritten Quartal 2008 mit Hilfe seiner E-Mail-Marketing-Lösung verschickt hat.

Mit einer durchschnittlichen Öffnungsrate von 22,1 Prozent erreicht Deutschland den höchsten Wert weltweit. Diese Kenngröße, die den prozentualen Anteil der Empfänger, die die E-Mail öffnen, angibt, liegt im europäischen Durchschnitt bei 21,3 Prozent, in den USA sogar lediglich bei 19,8 Prozent. Bei der Klickrate, also der Summe der Klicks geteilt durch die Anzahl der ausgelieferten E-Mails, bietet sich ein ähnliches Bild: Mit einer durchschnittlichen Klickrate von 6,3 Prozent liegt Deutschland ebenfalls weit vorne – einen höheren Wert konnte lediglich Großbritannien mit 6,8 Prozent für sich verbuchen. Hinsichtlich der Qualität der Datenbestände hat schließlich Deutschland wieder die Nase vorn: Hier verzeichnet es mit 95,8 Prozent einen ausgezeichneten Wert und liegt vor Resteuropa (95,1 Prozent) und den USA (93,6 Prozent).

Allen Unternehmen, die zukünftig ähnlich gute Ergebnisse im E-Mail-Marketing erreichen möchten, gibt Epsilon folgende Tipps an die Hand:

1. Sonntag und Mittwoch weisen die höchsten Konvertierungsraten auf. Das heißt, an diesen beiden Tagen ist es am wahrscheinlichsten, dass aus Besuchern auch tatsächlich Kunden werden.
2. Vermeiden Sie Batch- and Blast-Versand, also eine unselektierte Aussendung an Ihren gesamten E-Mail-Verteiler. Indem Sie zielgruppengerechte Versendungen vornehmen, erhöhen sie die Akzeptanz Ihrer E-Mails.

3. Social Media wird immer beliebter. Um diesen Trend für sich zu nutzen könnten Sie beispielsweise einen Hinweis auf eine Fanseite eines sozialen Netzwerkes über das relevante Produkt in Ihre E-Mails integrieren.

Swen Krups, Country Director Epsilon International Deutschland bemerkt hierzu: „Wir freuen uns, dass unsere deutschen Kunden an der Weltspitze beim E-Mail-Marketing stehen. Damit dies so bleibt, unterstützen wir unsere Kunden mit einer durchgängigen strategischen Beratung. Aus diesem Grund bekommt jeder unserer Kunden einen eigenen E-Mail-Marketingexperten zur Seite gestellt, der kontinuierlich für hohe Qualitätsstandards sorgt.“

#### **Über die Trend- und Benchmarkstudie von Epsilon International**

Die dreimonatliche Trend- und Benchmarkstudie von Epsilon basiert auf Millionen von E-Mails, die im Zeitraum von Juli bis September 2008 über Epsilons DREAMmail Lösung in der Region EMEA sowie in den USA versandt wurden. In der Region EMEA wurden die folgenden Länder untersucht: Österreich, Belgien, Frankreich, Dänemark, Deutschland, Irland, Israel, Italien, die Niederlande, Portugal, Spanien, Schweden, die Schweiz, Großbritannien sowie Südafrika. Die Ergebnisse werden als ungewichtetes Mittel ausgewiesen, so dass sie unabhängig vom E-Mail-Volumen einzelner Kunden sind. Damit bekommt jedes Unternehmen eine valide Vergleichsbasis.

#### **Über Epsilon International**

Epsilon International ([www.epsilon.com/de](http://www.epsilon.com/de)) ist ein führender Anbieter für strategische, renditeorientierte E-Mail-Marketinglösungen und Technologien zur Marketing-Automatisierung. Durch die Kombination von innovativen Technologien, professionellen Dienstleistungen und die umfassende Erfahrung mit vertikalen Märkten unterstützt Epsilon International Werbetreibende dabei, Kundenbeziehungen durch eine hochrelevante und personalisierte E-Mail-Kommunikation aufzubauen, zu erweitern und aufrecht zu erhalten. Das umfassende Angebot branchenspezifischer Produkte und Dienstleistungen beinhaltet skalierbare E-Mail-Kampagnentechnologie, Optimierung der Auslieferungsraten, Marketing-Automations-Technologien, schlüsselfertige Integrationslösungen, strategische Beratung und Expertise für die Entwicklung von E-Mail-Programmen, die messbare Ergebnisse über den gesamten Kundenlebenszyklus hinweg generieren.

Die internationalen Geschäfte von Epsilon International firmieren unter dem Markennamen Epsilon International und umfassen Büros in Europa und Asien. Zu den Kunden für E-Mail-Kampagnentechnologie von Epsilon zählen zurzeit mehr als 560 Spitzenfirmen weltweit. Epsilon International ist eine Division von Epsilon ([www.epsilon.com](http://www.epsilon.com)), einem führenden Anbieter für Multikanal-Marketingleistungen, Technologien und Datenbanklösungen. Epsilon International ist ein Unternehmen der Alliance Data, FHC, Inc. Weitere Informationen finden Sie unter [www.epsilon.com/de](http://www.epsilon.com/de).

Für weitere Informationen:

Ina Malcherek / Sascha Blasczyk  
PR  
Firefly Communications  
Tel: +49-89-552699-14/-16  
Fax: +49-89-552699-22  
E-Mail: [ina.malcherek@fireflycomms.com](mailto:ina.malcherek@fireflycomms.com)  
[sascha.blasczyk@fireflycomms.com](mailto:sascha.blasczyk@fireflycomms.com)